

Vía Célere hace entrega de sus II Premios de periodismo inmobiliario

- Inmaculada Benedito, de Expansión, fue la galardonada en la categoría corporativa, mientras que María Hernández, de El Mundo, fue premiada en la categoría especial covid-19 y Juanjo Bueno, freelance colaborador con El País, en la de innovación.
- Luzmelia Torres, de Capital Radio y Noelia Marín, de Actualidad Económica, compartieron el premio en la categoría de sostenibilidad.
- Los cinco premiados recogieron sus galardones en horarios escalonados y respetando todas las medidas sanitarias, en el auditorio de Vía Célere de manos del consejero delegado de la compañía, José Ignacio Morales Plaza.

Madrid, 23 de febrero de 2021.- Inmaculada Benedito, de Expansión, María Hernández, de El Mundo, Juanjo Bueno, colaborador habitual de El País, Luzmelia Torres de Capital Radio y Noelia Marín, de Actualidad Económica, han sido los galardonados en la II edición de los Premios Vía Célere de periodismo inmobiliario. Sus candidaturas han resultado ganadoras sobre las 110 que fueron presentadas en formato escrito y audiovisual. La entrega se ha realizado hoy, en un acto muy reducido, respetando las medidas sanitarias, y al que han acudido los premiados de forma escalonada, evitando congregaciones de gente. De esta forma, José Ignacio Morales Plaza, consejero delegado de Vía Célere, les hizo entrega de sus trofeos y del premio en metálico de 1.000€ por categoría.

El artículo ganador en la categoría de corporativo ha sido *“Dar seguridad a los propietarios aumenta la oferta”* de Inma Benedito, periodista de Expansión desde hace más de cuatro años y que actualmente escribe sobre economía y política. En este caso, el jurado seleccionó esta pieza entre las 32 candidaturas presentadas debido al profundo análisis, a través de cifras e informes del Banco de España, de las alternativas al control de los alquileres propuestas por el gobierno.

Por otra parte, en la categoría especial covid-19, puesta en marcha este año para recoger todos aquellos artículos que analizaran el impacto de la pandemia en el sector inmobiliario, la ganadora ha sido María Hernández, de El Mundo, gracias al artículo *“La vivienda en tiempos de coronavirus”*. En este amplio reportaje, seleccionado entre otros 40 presentados, la periodista consigue plasmar una fotografía de la situación de la vivienda en España tras el primer impacto de la pandemia, reflejando la existencia de un sólido mercado de compra y alquiler y apuntando el inicio del desplazamiento de la demanda hacia la periferia de las ciudades.

En la categoría de innovación, el vencedor ha sido Juanjo Bueno, por el artículo *“Llega a las casas la revolución de los materiales saludables”* publicado en El País. Esta pieza, que ha sido seleccionada por el jurado entre las 20 presentadas, refleja cómo el debate de los

arquitectos se ha centrado, a raíz de la pandemia, en construir hogares no solo desde un enfoque sostenible sino también sanitario.

Por último, la categoría de sostenibilidad ha contado con dos ganadoras. En primer lugar, Noelia Marín, de Actualidad Económica, por su artículo *“Evitar que la energía de las casas se escape por las paredes”*, una pieza en la que repasa la normativa actual de la sostenibilidad en las viviendas en España, así como los avances más recientes a través de factores clave como los materiales de construcción, los sistemas de ventilación, la domótica o la rehabilitación de viviendas. Junto a ella, el jurado también ha premiado a Luzmelia Torres, por construir, en su programa de Capital Radio, una tertulia con los principales agentes del sector para reflejar sus propuestas en términos de ahorro energético y dialogar sobre la rentabilidad de las viviendas sostenibles. Ambas candidaturas han sido seleccionadas entre las 17 presentadas en total en esta categoría.

En conjunto, los miembros del jurado han coincidido en señalar el alto nivel de todas las candidaturas, así como en general del periodismo español y, concretamente, del sector inmobiliario. Asimismo, apuntaron que seleccionaron las cinco piezas ganadoras por la profundidad de su análisis, la novedad de los temas tratados en el momento, las fuentes, su redacción y/o su carácter divulgativo.

“En esta segunda edición ha vuelto a quedar patente el alto nivel del periodismo español, así como la gran labor que hacen los periodistas, incluso en las circunstancias más adversas, para poder acercar la actividad y la realidad de nuestro sector a la sociedad” ha asegurado **José Ignacio Morales Plaza, consejero delegado de Vía Célere**, durante la ceremonia de entrega de premios. *“Con estos galardones, que nos hubiera gustado poder entregar ante más público, queremos recompensar su trabajo y sus esfuerzos, así como seguir impulsando su labor, que nos ayuda a dar una mayor visibilidad a la transformación, evolución y crecimiento del sector inmobiliario, además de potenciar la transparencia y su comprensión por parte de los ciudadanos”*, agregó.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy la empresa de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la

compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817